



V.l.n.r. Laura Kuipers, Chantal Mennes,
Elise Mosselman en Daphne Rossen

Vier ondernemende en dynamische dames aan het woord

Wist u dat? Een op de drie ondernemers is vrouw in Nederland. Zij zijn in bepaalde beroepsgroepen wat vaker vertegenwoordigd: de zorg, detailhandel en zakelijke dienstverlening. Vrouwelijke inbreng is nodig in alle sectoren, want zij zijn onmisbaar voor het bereiken van economische stabiliteit. En dat is iets dat wij in deze onzekere tijden maar al te goed kunnen gebruiken. In deze rubriek daarom uitsluitend vier dynamische vrouwelijke ondernemsters aan het woord!

Tekst: Kaat Olsson Foto: Broer van den Boom

Vitaalcoach Chantal, Chantal Mennes (45): 'Het doet ieder mens goed om te ervaren dat je gehoord en gezien wordt'

Chantal: "Eigenlijk had ik al van jongs af aan een fascinatie voor het coachen en begeleiden van mensen. De afgelopen jaren deed ik veel praktijkervaring op in het bedrijfsleven. Dat resulteerde in de start van mijn eigen praktijk, nu ongeveer een half jaar geleden.

Als gediplomeerd vitaliteitscoach werk ik op basis van een vitaliteitsplan met een integrale aanpak. Ik kijk hiermee niet alleen naar de fysieke aspecten, zoals voeding, bewegen en rust voor een tijdig herstel, maar ook naar de mentale, emotionele en maatschappelijke kant. Daarmee ga ik net dat stapje verder dan de lifestylecoach. Om mijn kennis te vergroten volgde ik een post-HBO-

opleiding vitaliteitscoach. Ik ga in mijn werkzaamheden zeer breed te werk en kan zowel individueel als groepsmatig werken, voorlichting geven of een workshop organiseren. Met als doel het terugdringen van ziekteverzuim en de werktevredenheid vergroten. Op basis van een persoonlijk gesprek kijken we gezamenlijk naar wat wenselijk en haalbaar is om de duurzame inzetbaarheid te vergroten. Zo bezoek ik bedrijven met stoelmassage sessies voor ontspanningsmomenten, preventie en werkvreugde tijdens de werkdag.

Medewerkers voelen zich na een stoelmassage energiever, het doorbreekt de spanning van de dag. Dit geeft een stimulans aan de productiviteit en creativiteit van de medewerkers. Mijn algemene advies luidt om vooral meer naar preventie te kijken als het om

het individuele welbevinden van mensen gaat. En wacht vooral niet te lang met actie ondernemen als je verontrustende signalen waarneemt. Neem gerust contact op voor advies en inspiratie. Immers: "Het doet ieder mens goed om te ervaren dat je gehoord en gezien wordt."

www.vitaalcoach.net

Dyona crystal magic, Elise Mosselman (30): 'Mijn ziek-zijn is ook een soort van geluk geweest'

Elise: "Ruim vijf jaar geleden ben ik Dyona begonnen, een spirituele webwinkel. Ik wilde mijn klanten vooral de tools bieden om bijvoorbeeld edelstenen, wierook of tarotkaarten online te kunnen aanschaffen. Inmiddels is ook de Dyona Academy gestart, waar je online cursussen kunt volgen, zoals 'Leven met de maan'. Ik denk dat ik de shop op een goed moment



begonnen ben, want het spirituele aspect wordt bij veel mensen steeds belangrijker. Dat maakt ook dat mensen op zoek gaan naar wat er 'meer' is, bijvoorbeeld hun favoriete edelsteen. Er is een toenemende bewustwording te zien in de helende werking van spirituele tools. Ik was begin twintig toen ik in Leeuwarden de Hogere Hotelschool voltooide en 40 uur per week ging werken. Vervolgens werd ik ziek, raakte ik afgekeurd en zat ik met een jaar of 24 op de bank. Spiritualiteit heeft me altijd getrokken, dus de beslissing om juist daarin een webwinkel te beginnen was gauw gemaakt. Ik kan nog steeds niet standaard van 9 tot 17 uur werken, dus dit is voor mij ideaal. Mijn ziek-zijn is, hoe beroerd het ook was, ook een soort van geluk geweest. Anders zat ik nu niet in een bedrijfspand op Bijsterhuizen, met kantoren en een magazijn en meer dan 10.000 klanten op de teller. Ik beleef veel plezier aan mijn dagelijks werk en besteed veel aandacht aan mijn klanten, ook al gebeurt alles zo'n beetje online. Ik zorg bijvoorbeeld altijd voor iets extra's in de verpakking, zoals een steentje erbij, een affirmatiekaartje of een mooie spreuk."

www.dyona.nl

**Daph Studio, Daphne Rossen (31):
'Als ik mijn werk goed doe wordt een horecazaak een echte beleving, waar alle smaken samenkomen'**

Daphne: "Mijn bedrijf, Daph studio, bestaat sinds 2016. Ik heb de afgelopen jaren veel mooie projecten mogen doen. Van woonhuizen tot horecazaken, winkels en kantoren. De verdeling van

mijn portfolio is ongeveer fifty-fifty, tussen particuliere en zakelijke opdrachtgevers. Dit is bewust. Ik doe wat ik leuk vind en wil mij niet 'vastzetten'. Door geen kleur te bekennen daag ik mijzelf constant uit, dat houdt mij scherp. Mijn werkwijze is in grote lijnen gelijk. Of ik nu voor een particuliere of zakelijke opdrachtgever werk, er is een wens, een behoefte, die ik vertaal naar een nieuwe realiteit. Dit is in vrijwel alle gevallen een fysieke ruimte. Groot verschil tussen de twee opdrachtgevers is de eindgebruiker. Mijn particuliere opdrachtgevers willen bijvoorbeeld graag een plek waar ze tot rust kunnen komen, waar ze de lekkerste gerechten voor vrienden kunnen koken, waar de kinderen de ruimte krijgen om te spelen zonder dat het huis een kinderspeelpaleis wordt. Een keuken ontwerpen is ook architectuur, zij het op kleinere schaal. Voor mijn zakelijke opdrachtgevers geldt dat zij veelal vooral een werkplek willen; een dynamische plek die rust kan bieden, waar overlegd kan worden maar ook een plek die inspireert. In de horeca is het juist van essentieel belang om, naast de eisen en wensen van de ondernemer, te begrijpen wat de doelgroep van de horecazaak is en wat zij verwachten. Mijn ontwerp staat dan ook in dienst van het horecaconcept en is de finishing touch. Als ik mijn werk goed doe dan wordt een horecazaak een echte beleving, waar alle smaken samenkomen."

daph.studio

**Bij Floor, Laura Kuipers (25):
'Een eigen lunchroom?
Vanaf moment 1 vond ik het leuk'**

Laura: "Toen ik afstudeerde van mijn Hbo-opleiding Sport, Gezondheid & Management wist ik al dat dit het qua werk net niet ging worden. Maar wat dan? De oplossing kwam toen mijn vader vertelde dat hij een pand had gekocht aan de Havenweg. Of ik misschien zin had om met hem een horeca-avontuur aan te gaan? Daar hoefde ik niet lang over na te denken: we zijn begin 2019 met de eerste voorbereidingen gestart. Allereerst hebben we samen met de gemeente een concept gemaakt. Dat traject nam bijna een jaar in beslag, niet in de laatste plaats omdat een lunchroom met flexplekken op een industrieterrein - we zitten in het oude pand van Floor Truck- en Trailerparts - voor iedereen een grote uitdaging was. Gelukkig kon ik altijd bij mijn vader terecht, want hij is een echte ondernemer en zijn ervaring en kennis zijn enorm. En zelfs de managementlessen van mijn opleiding kwamen nog van pas!

'Bij Floor' zou in mei opengaan, maar door de coronacrisis is dat nog onzeker. Heel jammer, want ik heb ontzettend veel zin om te beginnen. We willen een betaalbare lunchroom zijn voor iedereen en bieden daarnaast de mogelijkheid om grote en kleine vergaderruimtes te huren of te flexwerken. Werken en ontmoeten komen hier samen, een vernieuwende formule voor Wijchen. Een hippe inspirerende plek, waar iedereen zich thuis kan voelen in een rustige en warme sfeer. Tot gauw, Bij Floor!"

'Loop langs - Neem mee - Plug in - Werk - Flex' - Bij Floor, Havenweg 4, 6603 Wijchen